

# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية وزارة التربية الوطنية

مديرية التعليم الثانوي التقني

مديرية التعليم الثانوي العام

منهاج

مادة : الاقتصاد والمانجمنت

السنة الثانية من التعليم الثانوي العام والتكنولوجي

الشعبة :

- تسيير واقتصاد

جانفي 2006

## فهرس المحتويات

2	..... تقديم:
5	..... الملامح:
6	..... الكفاءات الختامية الاندماجية:
6	..... 1. تقديم المادة:
7	..... 2. الكفاءات الختامية للسنة الثانية ثانوي:
7	..... 3. الكفاءات القاعدية للسنة الثانية ثانوي:
8	..... 4. المجالات المفاهيمية و الوحدات التعليمية و التوزيع الزمني:
22	..... 5. المشاريع:
22	..... 6. الترتيبات المادية و البيداغوجية:

لقد تم تصميم منهاج الاقتصاد و المانجمنت ( علم التسيير) وفقاً للمقاربة بالكفاءات .  
تقوم هذه المقاربة على مفهوم الكفاءة في التعليم و هي قدرة المتعلم على أداء فعل ما بدرجة من المهارة و الجودة ، و مفهوم الأداء هو الفعل الإيجابي النشيط لاكتساب المهارة أو القدرة أو المعلومة والتمكن الجيد من أدائها تبعاً للمعايير الموضوعية.

وتتبنى هذه المقاربة مفهوماً حديثاً للمنهاج يختلف عن التصورات التقليدية التي كانت تنظر إلى المنهاج على أنه البرنامج أو المقرر الدراسي أو مجموعة من المواد الدراسية المنفصلة التي تكون العلاقة بينها ضعيفة إن لم تكن معدومة و يراعى فيها التسلسل المتدرج من مستوى لآخر مع تحديد مفردات كل برنامج أو مقرر دراسي و التي قد تظهر في شكل كتاب مقرر ، و كان التركيز بشكل كبير على عملية التلقين و توصيل المعلومات و اختبار المتعلمين في النهاية للتأكد من استيعابهم للماد العلمية و المعلومات المقدمة.

بينما يقوم المفهوم الحديث للمنهاج على أنه مجموع الخبرات المخططة لغرض التعليم بطريقة مترابطة من أجل تطوير كفاءات المتعلمين إلى مستوى أداء معين يقوم على مجموعة من الوحدات تحتوي كل منها عناصر أساسية تركز على تفريد التعليم و التعلم الذاتي، و هي كل متكامل من الأهداف والخبرات المتنوعة و المحتويات و الوسائل والأدوات و الأنشطة و مصادر القرارات و التقويم و بمفهوم آخر هو كل ما تقدمه المدرسة لتلاميذها لتحقيق نموهم الشامل المتكامل إلى أقصى ما تستطيعه قدراتهم.  
أو هو مجموع نشاطات التعلم و تجارب الحياة التي يقوم بها المتعلم تحت إشراف المدرسة و توجيه المدرس ويمتاز بذلك لمفهوم الحديث للمنهاج بالخصائص الآتية:

§ إن المتعلم هو المحور الذي يدور حوله المنهاج الدراسي.

§ يشمل المنهاج أكثر من المحتوى المطلوب تعلمه من الكتب المدرسية.

§ إنه مشروع للحياة القائمة على التوجيه و يمثل بيئة خاصة و منظمة لأغراض معينة.

§ إن المنهاج بيئة تعليمية منظمة بطريقة متعمدة لتوجيه اهتمامات المتعلمين و قدراتهم ومشاركتهم الفعالة

في الحياة المدرسية و إكسابهم المعلومات و المهارات و القيم والاتجاهات الإيجابية.

إن المنهاج بالمفهوم الحديث تنظيم خاص للمادة الدراسية و طرق التدريس يضع المتعلمين في موقف تعليمي متكامل يثير اهتمامهم و يتطلب منهم نشاطاً متنوعاً يناسبهم ويراعي ما بينهم من فروق فردية و يتضمن مرورهم على خبرات تربوية معينة ويؤدي بهم إلى فهم و بصيرة في ميدان أو أكثر من ميادين المعرفة مع إكسابهم مهارات و عادات و اتجاهات و قيم مرغوب فيها.

كما تستند هذه المقاربة إلى مجموعة من المبادئ منها:

## أ - اعتماد منطق التعلم بدل منطق التعليم:

تتبنى المقاربة بالكفاءات منطقاً مغايراً لما كان سائداً في الممارسات و التصورات التقليدية التي كانت تعتبر المدرس الركيزة الأساسية في العلاقة التربوية حيث كان التركيز على كل ما يقوم به المدرس لتلقين المعارف وجعل المتعلمين قادرين على استرجاعها وترديدها و إعطاء أهمية لكل ما يقوم به المدرس على حساب نشاط المتعلم باعتباره مجرد مستقبل للمعارف و مخزن لها.

بينما تضع المقاربة بالكفاءات فعل التعلم في مركز العملية التعليمية، حيث يقوم على التصور البنائي للتعلم بإعطائه أهمية كبيرة لنشاطات المتعلم و قدرته الذاتية في التعلم.

إن هذا التحول من منطق التعليم إلى منطق التعلم يفرض تصوراً مغايراً لمهمة المعلم الذي أصبح مجرد مسهل لعملية التعلم و وسيط موثوق به لفعل التعليم، و يفرض تصوراً جديداً لمهمة المتعلم الذي أصبح مركز الفعل التربوي و بذلك يصبح التركيز على فن التعلم بدلاً من التركيز على فن التعليم و يصبح مجهود المعلم منصّباً على التحفيز و الإثارة والتوجيه بدلاً من تلقين المعلومات.

يتطلب هذا التحول إدخال استراتيجيات تعليمية / تعلمية جديدة تقوم على النماذج الحديثة حيث خلصت الدراسات التربوية الحديثة إلى تأكيد الدور الجديد للمدرس و الابتعاد عن الأساليب المقننة لنقل المعرفة، و التأكيد بصورة أكبر على الخبرة في تنظيم المواقف التعليمية و اكتساب مهارات التعلم الذاتي و زيادة التعلم القائم على مبادرة المتعلم و التأكيد المتزايد على نقل أثر التعلم و تقويمه.

و يبدو جلياً أن هذه التغيرات قد نقلت دور المدرس من منطق التعليم إلى منطق التعلم و جعلت منه مسؤولاً عن تنظيم الخبرة التي لا تقتصر على السماح للتلاميذ بالتعلم فقط و إنما تسهل لهم أيضاً أمر تعلمهم من ناحية و من ناحية أخرى نقلت دور المتعلم من مجرد متلقي للمعرفة و مخزن لها إلى متعلم يتمتع بروح المبادرة والتعلم الذاتي و تأكيد الاستقلالية.

## ب - اعتماد بيداغوجيا المشروع

يتبنى منهاج مادة الاقتصاد و المانجمنت (علم التسيير) بيداغوجيا المشروع باعتبارها شكلاً من أشكال التعليم تهدف إلى ربط التعليم المدرسي بالحياة التي يحيها المتعلم خارج المدرسة و داخلها معاً، أي أنها تهدف إلى ربط المحيط المدرسي بالمحيط الاجتماعي.

تشير بيداغوجيا المشروع إلى النشاط الذي يبذله المتعلم فردياً أو جماعياً لتحقيق مشروع معين عبر مجموعة من العمليات أو المهمات تحت إشراف و توجيه المدرس، و يمكن تصنيفها في ثلاثة أنواع:

— مشاريع بنائية و تستهدف الأعمال التي يغلب عليها الطابع العملي.

— مشاريع حل المشكلات و تستهدف القضايا ذات الصلة الإشكالية التي تحتاج إلى علاج.

— مشاريع تعلم مهارات و تستهدف تنمية بعض المهارات الضرورية لتنمية الكفاءات كالبحث و التقصي و التحليل و

التفسير .

تنطلق بيداغوجيا المشروع من بعض المبادئ الأساسية في التربية الحديثة و منها:

- التعليم التعاوني القائم على العمل الجماعي و الاندماج الاجتماعي.
  - التركيز على المتعلم باعتباره محور العملية التعليمية /التعلمية.
  - تشجيع النشاط الذاتي و الممارسة.
  - تنمية التفكير العلمي و روح النقد و الابتكار.
- يمر إنجاز المشروع بمجموعة من الخطوات هي:

§ تعيين المشروع و اختياره من بين مجموعة من المشاريع.

§ التخطيط للمشروع و تحديد المراحل و الآجال و الوسائل.

§ التنفيذ و المتابعة بإنجاز العمليات و المهمات التي يتطلبها.

§ تقويم المشروع و الحكم على النتائج.

و عموماً تسعى بيداغوجيا المشروع إلى تمكين المتعلم من تنمية المهارات الضرورية للبحث و التعلم بما يمكنه من اكتساب الكفاءات المستهدفة و إدماجها في حياته اليومية و المهنية مستقبلاً مثل:

- البحث عن المعلومات من مصادرها الحقيقية.
- تحليل المعلومات و التعليق عليها بصورة عقلانية.
- تلخيص المعلومات و استغلالها بشكل يجعلها أكثر مردودية.
- تحديد المشكلات و تصميم الخطط.
- التعاون و التواصل مع الآخرين.
- إصدار الأحكام الموضوعية و تعميمها في الميادين المماثلة.
- إنتاج مضامين جديدة.

كما روعي في اختيار الكفاءات و المضامين المعرفية و الأنشطة التعليمية أهداف المرحلة التعليمية التي لا تتطلب بالضرورة التخصص المبكر الذي يستدعي توسعاً أعمق في مجال التخصص.

# الملاحم

يمثل الملمح جملة المواصفات التي ينبغي توفرها لدى المتعلم، و تعكس ذخيرته المعرفية ومهاراته و موافقه و تتجلى في نوعين هما:

## 1- ملمح الدخول:

يتمثل في مجموعة الكفاءات و المهارات الواجب توفرها لدى المتعلم في نهاية الجذع المشترك ليسمح له بمواصلة تكوينه في شعبة تسيير و اقتصاد و يمكن إجمالها في الكفاءات التالية:

§ كفاءات متعلقة بالتحكم في اللغة العربية و القدرة على التعبير و التبليغ بلغة سليمة.

§ كفاءات متعلقة بالتحكم في المعارف الرياضية المقدمة خلال الجذع المشترك.

§ كفاءات متعلقة باللغات الأجنبية و تتمثل بالتحكم في المهارات الأساسية للتعبير و التبليغ باللغتين الفرنسية و الإنجليزية بغية استخدامهما في التوثيق التقني و العلمي.

## 2- ملمح الخروج:

يتمثل في اكتساب مجموعة من الكفاءات و المهارات التي تسمح بتحضير المتعلم لامتحان البكالوريا و ينتج عن عملية التحضير هذه نوعين من الأهداف:

أ – الحصول على شهادة البكالوريا و مواصلة التكوين بنجاح في التعليم العالي.

ب – التحضير للاندماج في الحياة العملية من خلال اكتساب الكفاءات التالية:

§ التحكم في المعارف و المفاهيم الأساسية المحاسبية و الاقتصادية و المالية و القانونية و المصطلحات الضرورية (اكتساب لغة متخصصة).

§ القدرة على البحث عن المعلومات الخاصة بالظواهر الاقتصادية و الاجتماعية و انتقائها و تحليلها بكيفية صحيحة من خلال قدرة الملاحظة العلمية (الاستدلال و الاستنباط) و روح النقد العلمي.

§ التحكم في استخدام تكنولوجيا الإعلام الآلي و تطبيقاته في الميادين الاقتصادية و المحاسبية و المالية و في حياته الشخصية.

§ استخدام ميكانيزمات و منطق المعالجة المحاسبية.

§ إعداد و استعمال الوثائق الختامية في مجال التسيير و المحاسبة.

§ استعمال أدوات التحليل الرياضي و الإحصائي في اتخاذ القرارات.

§ التمكن من الاندماج في العمل الجماعي و اكتساب روح المسؤولية و المبادرة.

§ التحكم في المفاهيم القاعدية التي تسمح بتشخيص وحدة اقتصادية (قراءة ميزانية، تحليلها و استخلاص النتائج).

# الكفاءات الختامية الاندماجية

تسعى مناهج شعبة التسيير و الاقتصاد إلى إكساب المتعلمين الكفاءات الختامية الاندماجية التالية:

1. التحكم في إعداد و قراءة و فهم و تلخيص الوثائق التلخيصية الأساسية المتمثلة في: الميزانية و جدول حسابات النتائج، و كذا دفتر اليومية و دفتر الأستاذ.
2. تطبيق المبادئ الرياضية و المحاسبية و المعلوماتية في وضعيات مالية حقيقية تتصل بحياته اليومية و المهنية مستقبلاً.
3. التحكم في المفاهيم و المصطلحات الاقتصادية لفهم المحيط الاقتصادي و الاجتماعي و اتخاذ مواقف علمية إزاء وضعيات اقتصادية، مالية و اجتماعية مختلفة مع فهم العلاقة بين مختلف الأعوان الاقتصاديين و القدرة على تحمل المسؤولية و روح المبادرة.
4. التحكم في المفاهيم و المصطلحات القانونية لفهم المؤسسة و محيطها و علاقتها بالمؤسسات الأخرى.

## 1. تقديم المادة

يسعى مناهج الاقتصاد و المانجمنت (علم التسيير) لشعبة تسيير و اقتصاد إلى إكساب المتعلم مجموعة من الكفاءات تمكنه من فهم المحيط الاقتصادي و الاجتماعي من خلال استغلال معارفه المكتسبة في اتخاذ مواقف واقعية و علمية و التعبير عنها بوضوح و طرح التساؤلات المتعلقة بالواقع الاقتصادي و تطوراته إضافة إلى إكسابه بعض المهارات الفكرية التي تمكنه من الاستقلالية و القدرة على التعلم الذاتي و التعامل مع الآخرين.

يعكس هذا المنهاج الأبعاد الأساسية للاقتصاد و المانجمنت من حيث هو جملة المفاهيم و المبادئ و القواعد الاقتصادية و أساليب تطبيقها في وضعيات محاسبية اعتماداً على المعطيات الأساسية للنشاط الاقتصادي.

كما ينبغي النظر إلى مناهج الاقتصاد و المانجمنت من منظور وظيفي من خلال الاستعانة بالمعطيات الاقتصادية في تحليل و تفسير بعض النتائج المحاسبية و البحث عن الأسباب لإعداد تقديرات و توقعات تتعلق بالنشاط الاقتصادي للمؤسسة.

و قد قسمت محتويات هذا المنهاج إلى خمسة مجالات يتضمن كل مجال مجموعة من الوحدات التعليمية التي تم اختيارها على أساس التدرج و التكامل بما يمكن من تحقيق الكفاءات المستهدفة.

## 2. الكفاءات الختامية للسنة الثانية ثانوي

يسعى منهاج الاقتصاد و المانجمنت إلى إكساب المتعلمين الكفاءات الختامية التالية:

1. التحكم في المفاهيم و المصطلحات الاقتصادية الأساسية و استعمالها استعمالاً صحيحاً شفهياً و كتابياً.
2. فهم المحيط الاقتصادي و الاجتماعي و اتخاذ مواقف واضحة و واعية.
3. تطبيق المعارف الاقتصادية المكتسبة في معالجة وضيعيات و حالات محاسبية.
4. يحلل وضيعيات و ظواهر اقتصادية و اجتماعية و يفسر تطورها شفهياً و كتابياً و يمثلها بيانياً.
5. يطبق مهارات التفكير باستخدام دقة الملاحظة و روح النقد و المبادرة انطلاقاً من وثائق علمية.
6. المشاركة في العمل الجماعي و البحث، بتباع روح البحث العلمي من ملاحظة و تفسير و تنبؤ.
7. التفتح على المحيط و العالم الخارجي من خلال الاطلاع و استخدام وسائل الاتصال الحديثة في مجال التخصص.

## 3. الكفاءات القاعدية للسنة الثانية ثانوي

1. يتحكم في المفاهيم و المصطلحات الأساسية للاقتصاد و المانجمنت.
2. يوظف المبادئ الأساسية لعلم التسيير في وضيعيات واقعية.
3. يحلل و يفسر المعطيات الاقتصادية لاستخلاص النتائج قصد تحديد المسؤوليات و ترشيد القرارات.



#### 4. المجالات المفاهيمية و الوحدات التعليمية و التوزيع الزمني

العدد الساعي	الوحدات التعليمية	المجالات المفاهيمية
03 04 02	1. المبادئ الأساسية للنشاط الاقتصادي 2. الأعوان الاقتصاديون 3. الدورة الاقتصادية	1. النشاط الاقتصادي
04 12	4. الإنتاج 5. عوامل الإنتاج و تنسيقها	2. الإنتاج و عوامل الإنتاج
06 10	6. الدخل الوطني 7. تخصيص الدخل الوطني (الاستهلاك، الادخار، الاستثمار)	3. الدخل و تخصيصه
8 06 08	8. مدخل إلى المؤسسة الاقتصادية 9. المؤسسة و التقييس 10. المؤسسة الاقتصادية و الوظيفة التجارية	4. المؤسسة الاقتصادية
06 08 07	11. المبادئ الأساسية للمانجمنت 12. التخطيط و التنظيم 13. القيادة و الرقابة	5. المانجمنت (علم التسيير)

## المجال المفاهيمي الأول: النشاط الاقتصادي

الوحدة رقم (1): المبادئ الأساسية للنشاط الاقتصادي  
الحجم الساعي: 03 سا

### الكفاءات المستهدفة

— يحدد مفهوم النشاط الاقتصادي ومضمونه.

التوجيهات المنهجية و الابداعوجية	المضامين المعرفية	أنشطة التعلم
<p>— التأكيد على ندرة الخيرات (الأموال) من جهة و الحاجات المتزايدة للإنسان من جهة أخرى.</p> <p>— يركز في تعريف النشاط الاقتصادي على سعي الفرد أو مجموعة من الأفراد إلى تلبية الحاجات الاقتصادية.</p> <p>— إبراز مضمون النشاط الاقتصادي المتمثل في عمليات الإنتاج ، المبادلة و الاستهلاك.</p>	<p><b>1. المشكلة الاقتصادية</b></p> <p>1.1. مفهوم المشكلة الاقتصادية</p> <p>2.1. الحاجات</p> <p>أ — تعريف الحاجات</p> <p>ب — خصائص الحاجات</p> <p>ج — تصنيف الحاجات</p> <p>3.1. الخيرات (الأموال)</p> <p>أ — تعريف الخيرات</p> <p>ب — تصنيف الخيرات</p> <p>ب —1. الخيرات الحرة</p> <p>ب —2. الخيرات الاقتصادية</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• تعريف الخيرات الاقتصادية</li><li>• أنواع الخيرات الاقتصادية</li></ul> <p><b>2. النشاط الاقتصادي</b></p> <p>1.2. تعريف النشاط الاقتصادي</p> <p>2.2. مضمون النشاط الاقتصادي</p>	<p>— من خلال معطيات تبرز مجموعة من الأنشطة يحدد المتعلم منها النشاط الاقتصادي.</p> <p>— يرتب المتعلم في جدول أنشطة منجزة من طرف فرد أو مجموعة من الأفراد إلى :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• أنشطة متعلقة بالإنتاج.</li><li>• أنشطة متعلقة بالتبادل.</li><li>• أنشطة متعلقة بالاستهلاك.</li></ul>

## المجال المفاهيمي الأول: النشاط الاقتصادي

الوحدة رقم (2): الأعوان الاقتصاديون  
الحجم الساعي: 04 سا

**الكفاءات المستهدفة**  
— يحدد العلاقات بين مختلف فئات الأعوان الاقتصاديين.

التوجيهات المنهجية والبيداغوجية	المضامين المعرفية	أنشطة التعلم
<p>— التأكيد على دور كل عون وعلاقته بالأعوان الآخرين.</p> <p>— التأكيد على أن الخارج عون غير متجانس يمثل كافة الأعوان الاقتصاديين (خارج الوطن).</p>	<p>1. تعريف الأعوان الاقتصاديين</p> <p>2. فئات الأعوان الاقتصاديين</p> <p>2.1. العائلات</p> <p>2.2. المؤسسات الاقتصادية</p> <p>3.2. المؤسسات المالية</p> <p>4.2. الإدارات العمومية</p> <p>5.2. الخارج (العالم الخارجي)</p>	<p>— من خلال معطيات تتعلق بأعوان اقتصاديين و أنشطة اقتصادية ، يقوم المتعلم بربط كل عون بالنشاط الخاص به.</p> <p>— انطلاقا من وضعية اقتصادية يستخلص منها الأعوان الاقتصاديون و دور كل عون وعلاقته بالأعوان الآخرين.</p>

## المجال المفاهيمي الأول: النشاط الاقتصادي

الوحدة رقم (3): الدورة الاقتصادية

الحجم الساعي: 02 سا

### الكفاءات المستهدفة

– يحدد التدفقات الناشئة بين الأعوان الاقتصاديين خلال الدورة الاقتصادية.

التوجيهات المنهجية والبيداغوجية	المضامين المعرفية	أنشطة التعلم
– إبراز التدفقات الاقتصادية (حقيقية و مالية) بمخططات تعبر عن العلاقات الناشئة بين الأعوان الاقتصاديين.	<b>1. التدفقات الاقتصادية</b> 1.1. تعريف التدفقات الاقتصادية 2.1. أنواع التدفقات أ – التدفقات الحقيقية ب – التدفقات المالية (النقدية) <b>2. الدورة الاقتصادية</b> 1.2. تعريف الدورة الاقتصادية 2.2. الدورة الحقيقية 3.2. الدورة المالية	– انطلاقاً من معطيات تخص معاملات بين الأعوان الاقتصاديين ينجز المتعلم مخططاً يحدد من خلاله التدفقات الاقتصادية بين الأعوان. – يمثل المتعلم بمخطط دورة اقتصادية مبسطة بين العونين الاقتصاديين (العائلات و المؤسسات فقط).

## المجال المفاهيمي الثاني: الإنتاج و عوامل الإنتاج

الوحدة رقم (4): الإنتاج

الحجم الساعي: 04 سا

### الكفاءات المستهدفة

— يبين أشكال الإنتاج و يحدد القيمة المضافة.

التوجيهات المنهجية والبيداغوجية	المضامين المعرفية	أنشطة التعلم
— انطلاقاً من أمثلة يميز بين الإنتاج السلعي و غير السلعي.	1. تعريف الإنتاج 2. أهمية الإنتاج 3. أشكال الإنتاج 3.1. الإنتاج السلعي 3.2. الإنتاج غير السلعي 4. قياس الإنتاج (القيمة المضافة)	— انطلاقاً من نص هادف يصنف المتعلم الإنتاج إلى : • إنتاج سلعي • إنتاج غير سلعي.
— يقدم مفهوماً بسيطاً للقيمة المضافة اعتماداً على أمثلة عددية.	1.4. مفهوم القيمة المضافة	— من خلال معطيات لمؤسستين مختلفتي النشاط يحسب المتعلم القيمة المضافة لكل منهما.
— اعتماداً على مثال عددي يحسب القيمة المضافة كما يلي: القيمة لمضافة = الإنتاج — الاستهلاكات الوسيطة)	2.4. حساب القيمة المضافة	

**الكفاءات المستهدفة**

- يحدد شروط تنسيق عوامل الإنتاج
- يحدد دور التقدم التقني في عملية الإنتاج.

التوجيهات المنهجية والبيداغوجية	المضامين المعرفية	أنشطة التعلم
<p>– تتكون من الأرض ، المناخ، التضاريس ، المياه، الموقع الجغرافي.</p> <p>– الضرورة بالنسبة للفرد والمؤسسة و المجتمع.</p> <p>– الإشارة إلى تقسيم العمل المهني وتقسيم العمل الفني و تقسيم العمل الدولي.</p> <p>– الاقتصار على معدلات الولادات و الوفيات و معدل النمو السكاني و الكثافة السكانية.</p> <p>– التعرض إلى : رأس المال التقني (العيني) ، رأس المال القانوني و رأس المال المالي.</p> <p>– إظهار الدور التكاملي بين العمل و رأس المال.</p> <p>– الإشارة إلى شروط التنسيق التالية : التكلفة ، المستوى التقني، أهمية منافذ التسويق.</p> <p>– التأكيد على أن الإنتاجية أداة قياس فعالية التنسيق.</p>	<p><b>1. العامل الطبيعي</b></p> <p>1.1. تعريفه</p> <p>2.1. مكونات العامل الطبيعي</p> <p>3.1. دوره في العملية الإنتاجية</p> <p>4.1. تقييم العامل الطبيعي</p> <p><b>2. العمل</b></p> <p>1.2. تعريف العمل</p> <p>2.2. ضرورة العمل</p> <p>3.2. تقسيم العمل</p> <p>4.2. المظهر الديموغرافي للعمل أ – الدراسة الكمية للسكان ب – الدراسة النوعية للسكان</p> <p><b>3. رأس المال</b></p> <p>1.3. تعريف رأس المال</p> <p>2.3. أهمية رأس المال</p> <p>3.3. أشكال رأس المال</p> <p><b>4. تنسيق عوامل الإنتاج</b></p> <p>1.4. مفهوم تنسيق عوامل الإنتاج</p> <p>2.4. شروط تنسيق عوامل الإنتاج</p> <p>3.4. الإنتاجية</p> <p><b>5. التقدم التقني</b></p> <p>1.5. تعريف التقدم التقني</p> <p>2.5. مصادر التقدم التقني</p> <p>3.5. آثار التقدم التقني</p>	<p>– ينجز المتعلم هرمياً سكانياً وفقاً لمعطيات محددة و يحسب المعدلات السكانية معتمداً على إحصائيات سكان الجزائر.</p> <p>– انطلاقاً من معطيات عديدة عن عاملي العمل و رأس المال في مستوى معين من الإنتاج يقوم المتعلم بحساب و اختيار تكلفة التوليفة المثلى.</p>

## المجال المفاهيمي الثالث: الدخل و تخصيصه

الوحدة رقم (6): الدخل الوطني

الحجم الساعي: 06 سا

### الكفاءات المستهدفة

– يبين كيفية حساب الدخل الوطني.

التوجيهات المنهجية والبيداغوجية	المضامين المعرفية	أنشطة التعلم
<p>– التأكيد على أن الناتج الإجمالي يعبر عن مجموع القيم المضافة.</p> <p>– يتم التطرق إلى مراحل حساب الناتج الوطني الصافي اعتماداً على أمثلة عديدة.</p> <p>– ربط الناتج الوطني الصافي (بسعر عوامل الإنتاج) بالدخل الوطني.</p> <p>– يوضح أن التوزيع الأولي للدخل ما هو إلا عوائد عوامل الإنتاج.</p>	<p>1. تعريف الدخل الوطني</p> <p>2. مراحل حساب الدخل الوطني</p> <p>1.2. الناتج الداخلي الإجمالي (بسعر السوق)</p> <p>2.2. الناتج الوطني الإجمالي (بسعر السوق)</p> <p>3.2. الناتج الوطني الصافي (بسعر السوق)</p> <p>4.2. الناتج الوطني الصافي (بسعر عوامل الإنتاج)</p> <p>3. توزيع الدخل الوطني (التوزيع الأولي)</p> <p>4. إعادة توزيع الدخل الوطني</p>	<p>– انطلاقاً من معطيات عديدة يحدد المتعلم الناتج الوطني الصافي بسعر السوق و بسعر عوامل الإنتاج.</p>

## المجال المفاهيمي الثالث: الدخل الوطني و تخصيصه

الوحدة رقم (7): تخصيص الدخل (الاستهلاك ، الادخار، الاستثمار)  
الحجم الساعي: 10 سا

### الكفاءات المستهدفة

– يبين العلاقة بين الاستهلاك و الادخار و الاستثمار .

التوجيهات المنهجية و الابداعية	المضامين المعرفية	أنشطة التعلم
<p>– انطلاقاً من أمثلة يتم التمييز بين أنواع الاستهلاك .</p> <p>– إبراز العلاقة بين الدخل والاستهلاك لتحديد الميل المتوسط و الحدي للاستهلاك .</p> <p>– توضيح مفهوم الادخار انطلاقاً من الدخل و الاستهلاك .</p> <p>– يميز بين الادخار و الاكتناز .</p> <p>– توضيح العلاقة بين الدخل ، الادخار و الاستهلاك .</p> <p>– تصنف الاستثمارات حسب طبيعتها و حسب غرضها .</p> <p>– تحديد المصادر الداخلية والخارجية لتمويل الاستثمارات والعناصر المكونة لها .</p>	<p><b>1. الاستهلاك</b></p> <p>1.1 تعريف الاستهلاك</p> <p>2.1 أنواع الاستهلاك</p> <p>أ – الاستهلاك الوسيط و النهائي</p> <p>ب – الاستهلاك الفوري و التدريجي</p> <p>ج – الاستهلاك الفردي و الجماعي</p> <p>3.1 العوامل المؤثرة في الاستهلاك</p> <p>4.1 العلاقة بين الاستهلاك و الدخل</p> <p><b>2. الادخار</b></p> <p>1.2 تعريف الادخار و أهميته</p> <p>2.2 أنواع الادخار</p> <p>أ – الادخار الاختياري</p> <p>ب – الادخار الإجمالي</p> <p>3.2 العوامل المؤثرة في الادخار</p> <p><b>3. الاستثمار</b></p> <p>1.3 تعريف الاستثمار و أهميته</p> <p>2.3 تصنيف الاستثمارات</p> <p>3.3 تمويل الاستثمارات</p> <p>أ – تعريف عملية التمويل</p> <p>ب – مصادر التمويل</p>	<p>– انطلاقاً من معطيات يصنف التلميذ أنواع الاستهلاك في جدول .</p> <p>– من خلال معطيات عن الاستهلاك و الدخل يحسب المتعلم الميل المتوسط و الميل الحدي للاستهلاك و يفسرهما .</p> <p>– انطلاقاً من معطيات عن الدخل و الاستهلاك يحسب المتعلم الميل الحدي و الميل المتوسط للادخار و يفسرهما .</p>



## المجال المفاهيمي الرابع: المؤسسة الاقتصادية

الوحدة رقم (8): مدخل إلى المؤسسة الاقتصادية

الحجم الساعي: 08 سا

### الكفاءات المستهدفة

- يبرز الدور الاقتصادي و الاجتماعي للمؤسسة الاقتصادية و يبين علاقاتها بمحيطها.
- يصنف المؤسسات الاقتصادية وفقاً لمعيار النشاط و المعيار القانوني و معيار الحجم.

التوجيهات المنهجية و البيداغوجية	المضامين المعرفية	أنشطة التعلم
– يعرف المؤسسة انطلاقاً من مكوناتها (الوسائل المادية و البشرية و المالية).	1. تعريف المؤسسة الاقتصادية	– من خلال نص يتضمن إنشاء مؤسسة يحدد المتعلم مراحل إنشائها.
– يبين الدور الاقتصادي و الاجتماعي للمؤسسة الاقتصادية.	2. خصائص المؤسسة الاقتصادية	
	3. دور المؤسسة الاقتصادية	
– فلاحية ، صناعية ، تجارية ، خدمية.	4. تصنيف المؤسسات الاقتصادية	– انطلاقاً من معطيات تتعلق بمجموعة من المؤسسات يقوم المتعلم بتصنيفها في جدول أو مخطط وفقاً لمعيار النشاط و المعيار القانوني و معيار الحجم.
– عامة ، خاصة ، مختلطة.	1.4. معيار النشاط	
– الإقتصار على مؤشري رقم الأعمال و عدد العمال	2.4. المعيار القانوني	
– يبرز العلاقة بين المؤسسة و محيطها.	3.4. معيار الحجم	
	5. المؤسسة و محيطها	– انطلاقاً من مخطط للمؤسسة و محيطها يستخلص المتعلم التأثير المتبادل بينهما.
	1.5. المحيط الاقتصادي	
	2.5. المحيط القانوني	
	3.5. المحيط السياسي	
	4.5. المحيط الثقافي و التكنولوجي	

الكفاءات المستهدفة

— يبرز دور التقييس بالنسبة للمؤسسة والمستهلك.

التوجيهات المنهجية والبيداغوجية	المضامين المعرفية	أنشطة التعلم
<p>— يعرف التقييس حسب التشريع الجزائري.</p> <p>— انطلاقاً من وثيقة تتضمن المواصفات المطلوبة في المنتج من حيث الجودة و الأمن والتعبئة...الخ، يستنتج خصائص التقييس.</p>	<p>1. مفاهيم أساسية</p> <p>1.1. تعريف التقييس</p> <p>2.1. خصائص التقييس</p> <p>3.1. أنواع المواصفات</p> <p>أ — حسب الموضوع</p> <p>ب — حسب النظام الأساسي</p> <p>4.1. أهداف التقييس</p> <p>2. التقييس في المؤسسة</p> <p>1.2. علاقة التقييس بالإنتاج</p> <p>2.2. علاقة التقييس بالتوزيع</p> <p>أ — حماية المستهلك</p> <p>ب — حماية البيئة</p>	<p>— انطلاقاً من مجموعة منتجات متنوعة يستخلص منها خصائص التقييس.</p>

## المجال المفاهيمي الرابع: المؤسسة الاقتصادية

الوحدة رقم (10): المؤسسة الاقتصادية و الوظيفة التجارية

الحجم الساعي: 08 سا

### الكفاءات المستهدفة

– يحدد مراحل عمليتي التموين و التسويق.

التوجيهات المنهجية والبيداغوجية	المضامين المعرفية	أنشطة التعلم
– يقتصر على ذكر الوظائف فقط.	1. وظائف المؤسسة الاقتصادية 1.1. تعريف الوظيفة 2.1. أنواع الوظائف	
– تعرف الوظيفة التجارية قبل التطرق إلى التموين والتسويق.	2. الوظيفة التجارية 1.2. التموين	
– انطلاقاً من تحديد موضوع نشاط المؤسسة يتم تناول مراحل عملية الشراء.	أ – تعريف التموين ب – عملية الشراء	– ينجز المتعلم مخططاً لمراحل عملية الشراء.
– إظهار أهمية التموين بالنسبة للمؤسسة في الوقت المناسب وهذا يتطلب تسييراً جيداً للمخزونات.	• تعريف عملية الشراء • مراحل عملية الشراء ج – تسيير المخزونات	
– يراعى في توزيع المنتج شروط التقطيس.	2.2. التسويق أ – تعريف التسويق ب – المراحل المتعلقة بمراحل التسويق	– ينجز المتعلم مخططاً يبين فيه مختلف مراحل تسويق المنتج.
	• دراسة السوق • قنوات التوزيع • الإشهار • ترقية المبيعات • حماية المستهلك	

## المجال المفاهيمي الخامس: المانجمنت (علم التسيير)

الوحدة رقم (11): المبادئ الأساسية للمانجمنت

الحجم الساعي: 06 سا

### الكفاءات المستهدفة

– يبين دور المسير في المنظمة.

التوجيهات المنهجية والبيداغوجية	المضامين المعرفية	أنشطة التعلم
<p>– يشير إلى مصطلحات المانجمنت المستخدمة مثل علم التسيير علم التصرف.</p> <p>– يوضح أن مفهوم المانجمنت أوسع من مفهوم التسيير (Gestion).</p> <p>– يقتصر على ذكر وظائف عمالية التسيير المتمثلة في التخطيط، التنظيم، القيادة و الرقابة.</p> <p>– يبين دور المسير في مجال التخطيط ، التنظيم ، القيادة والرقابة.</p>	<p>1. تعريف المانجمنت</p> <p>2. الوظائف الأساسية لعملية التسيير</p> <p>3. المنظمة و المسير</p> <p>1.3. تعريف المنظمة</p> <p>2.3. المسير</p> <p>أ – تعريف المسير</p> <p>ب – مهارات المسير</p> <p>ج – دور المسير</p>	<p>– من خلال مجموعة من الأعمال المتعلقة بالتسيير يقوم المتعلم بربطها مع ما يناسبها من الوظائف الأساسية للتسيير.</p> <p>– يصنف المتعلم مجموعة من الأنشطة التي يقوم بها المدير على مستوى مؤسسته و يربطها بالوظائف الأساسية للتسيير.</p>

## المجال المفاهيمي الخامس: المانجمنت (علم التسيير)

الوحدة رقم (12): التخطيط و التنظيم

الحجم الساعي: 08 سا

### الكفاءات المستهدفة

– يحدد دور التخطيط و التنظيم في عملية التسيير.

التوجيهات المنهجية و البيداغوجية	المضامين المعرفية	أنشطة التعلم
– ربط التخطيط بأهداف المنظمة	<b>1. التخطيط</b> 1.1. تعريف التخطيط 2.1. أنواع التخطيط 3.1. أهداف التخطيط	
– توضيح أن سير عمل المؤسسة يفرض وجود مجموعة من المصالح (أقسام) لها مهام محددة.	<b>2. التنظيم</b> 1.2. تعريف التنظيم 2.2. خطوات عملية التنظيم	– انطلاقاً من معطيات تتعلق بمؤسسة (ما) في مجال التنظيم ينجز المتعلم مخططاً هيكلياً لها.
– يستعين الأستاذ بمخطط لتوضيح الهيكل التنظيمي للمؤسسة حسب تدرج الوظائف و تدرج المسؤوليات.	3.2. أنواع التنظيم الهيكلي أ – حسب الوظائف ب – حسب تدرج المسؤولية • المستوى التأسيسي • المستوى الإداري • المستوى العملي	

الكفاءات المستهدفة

– يحدد دور القيادة و الرقابة في عملية التسيير.

التوجيهات المنهجية و البيداغوجية	المضامين المعرفية	أنشطة التعلم
<p>– يبرز أهمية اتخاذ القرار من خلال تعريف القيادة.</p> <p>– التأكيد على أن القرار يعني حل المشاكل و الصعوبات المطروحة في الوقت المناسب.</p> <p>– يتوقف القرار على وضعية و حجم المؤسسة و المحيط المؤثر فيها.</p> <p>– يبين تعدد الجهات المؤثرة في القرار.</p> <p>– الإشارة إلى أن القرارات هي إما عادية (مبرمجة) أو استثنائية (غير مبرمجة).</p> <p>– يبرز أهمية الرقابة من خلال تعريفها.</p> <p>– تقدم مستويات عملية الرقابة وفق التدرج التالي:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد مواصفات و معايير الأداء.</li> <li>• مقارنة النتائج بالمعايير</li> <li>• تقييم الفروق و اتخاذ القرارات المناسبة لتصحيح الأخطاء</li> </ul>	<p><b>1. القيادة</b></p> <p>1.1. تعريف و أهمية اتخاذ القرار</p> <p>2.1. خصائص القرار</p> <p>3.1. معايير القرار</p> <p>4.1. المسير و القرار</p> <p>أ – موضوع القرار</p> <p>ب – مستوى القرار</p> <p>ج – أنواع القرار</p> <p><b>2. الرقابة</b></p> <p>1.2. تعريف الرقابة</p> <p>2.2. مستويات الرقابة</p>	<p>– انطلاقاً من مخطط يبين تدرج نزول القرار على مستوى المؤسسة من القمة إلى القاعدة.</p>

## 5. المشاريع المقترحة

يقترح المنهاج المشاريع الآتية على سبيل الاسترشاد و يمكن للمدرس اقتراح مشاريع أخرى يراها ملائمة:

1. إعداد ملف يبرز توزيع السكان في الجزائر حسب النشاط.
2. إنجاز هيكل لمؤسسة اقتصادية.
3. إعداد مشروع تسيير مؤسسة اقتصادية.
4. إعداد بحث حول أهمية التقييس و مدى تأثيره على المستهلك و البيئة.

## 6. الترتيبات البيداغوجية و المادية

لتطبيق منهاج مادة الاقتصاد و المانجمنت (علم التسيير) في شعبة التسيير و الاقتصاد لابد من التأكيد على مسلمة أساسية تشكل نقطة الانطلاق و هي أنه لا يمكن بأي حال من الأحوال لأي منهاج مهما كان جيداً أن يحقق نتائجه (أهدافه) إلا إذا توفرت مجموعة من الشروط والترتيبات الضرورية والتي يرتبط بعضها بالأستاذ المكلف بتنفيذ المنهاج و بعضها الآخر بالأساليب والوسائل البيداغوجية والمادية ويمكن إجمالها في العناصر التالية:

### أ- تكوين و رسكلة الأساتذة:

يتطلب تنفيذ المنهاج الدراسي أن يكون الأستاذ قد تلقى تكويناً معرفياً متخصصاً يجعله قادراً على التحكم في المعارف المرتبطة بمجال تخصصه من ناحية، و تكويناً مهنياً (تربوياً) يمكنه من أداء مهامه أداءً كاملاً من ناحية ثانية، و هنا تأتي ضرورة التفكير في إعداد الأساتذة المكلفين بتدريس مادة التخصص إعداداً يستجيب للكفاءات المستهدفة في المنهاج ، لأن الإعداد الأكاديمي الذي لم يعد كافياً لمسايرة التطورات الحاصلة في الميدان، حيث يتم التركيز خاصة على البعد المعرفي الأكاديمي دون البعد المهني التربوي و الأهداف المتوخاة من الشعبة.

### ب - الوثائق:

يتطلب تنفيذ هذا المنهاج توفير مجموعة من الوثائق التي لا غنى عنها لتحقيق الكفاءات المستهدفة وهي:

- **المنهاج الرسمي:** حيث ينبغي الالتزام بالمنهاج الدراسي الرسمي نصاً و روحاً و لا يمكن تجاوزه أو إغفال بعض جوانبه لأنه يمثل كلاً متكاملًا، و هذا يتطلب الإلمام بروح المنهاج و التشبع بما يهدف إليه من كفاءات و مضامين و أنشطة و استراتيجيات.
- **كتاب التلميذ:** و يمثل الترجمة الفعلية لمحتويات المنهاج الدراسي و هو وثيقة أساسية للمتعلم و يشمل مجموعة المضامين و الأنشطة البيداغوجية و التطبيقات مع مراعاة طبيعة و خصوصية المادة.

### ج - التجهيزات المادية و البيداغوجية:

يتطلب تنفيذ منهاج مادة الاقتصاد و المانجمنت (علم التسيير) في شعبة التسيير و الاقتصاد في مرحلة التعليم الثانوي التكنولوجي مجموعة من التجهيزات الضرورية المادية و البيداغوجية والتي يمكن إجمالها في:

- البرمجيات المتخصصة في مجال الاقتصاد و المانجمنت (علم التسيير).
- وسائل أخرى مساعدة كالتقنيات (الجريدة الرسمية...) و العمل على إثراء مكتبة المؤسسة بالمراجع الضرورية للتخصص سيما النشرات المتعلقة بالتقييس و المواصفات.